



P R E S S E – I N F O R M A T I O N

Werben wie die Großen: Buchgutscheine beim Fleischwurstkauf

VAN HEES mit Gutscheinaktion für das Fleischerhandwerk

Für die Großen im Einzelhandel ist es längst ein wichtiger Teil des Marketing-Mixes: Mit dem Einkauf erhält der Kunde Waren-gutscheine als Zugabe. VAN HEES ermöglicht es jetzt auch Fleischerfachgeschäften ihre Kunden mit Wertgutscheinen für den Online-Buchlieferanten libri.de zu belohnen.

Immer häufiger finden Kunden im Supermarkt auf bekannten Markenartikeln kleine Aufkleber mit Wertgutscheinen. Auch auf manchem Kassenbon sind auf der Rückseite diese Mehrwert-Angebote platziert.

In so genannten Cross-Media Aktionen „kreuzen“ sich hierbei die Interessen von gleich zwei Anbietern. Der Hersteller des Produktes hat durch den aufgeklebten, angehängten oder aufgedruckten Gutschein eine attraktive Verkaufsunterstützung. Der jeweilige Werbepartner profitiert von den neuen Kunden, die den Gutschein bei ihm einlösen.

Die VAN HEES GMBH in Walluf ist für seine Kunden eine Kooperation mit libri.de, einem der führenden deutschen Online-Buchshops, eingegangen und startet eine Gutschein-Aktion, die in dieser Form sicher einmalig für Fleischer-Fachgeschäfte ist.

Mit dieser Kooperation möchte VAN HEES seine Handwerkskunden unterstützen, die die Gutscheine in ihrem Fachgeschäft für eigene Werbezwecke einsetzen können. Die Gutscheine sind zusammen mit einem unterstützenden Werbeplakat direkt beim jeweiligen VAN HEES – Außendienstmitarbeiter zu beziehen. Gutscheine und Plakat sind kostenlos erhältlich.

Wie die Gutscheine eingesetzt werden können erläutert VAN HEES an einem Beispiel: Die Kunden erhalten im Fleischer-Fachgeschäft bei einem Einkauf ab 15 Euro oder beim Kauf eines bestimmten Aktionsproduktes, wie zum Beispiel zweier Ringe Fleischwurst, als Zugabe einen libri-Gutschein im Wert von 3 Euro überreicht. Der Kunde kann den Gutschein direkt bei www.libri.de für einen Online-Einkauf von Büchern, CDs oder DVDs nutzen.

Mit dieser Marketing-Aktion von VAN HEES profiliert sich das Fleischer-Fachgeschäft, weil die Kunden dort, neben der Scheibe Wurst für Kinder, eine „geldwerte“ attraktive Zugabe erhalten.

(2131 Zeichen)

Anlage:
Plakatmotiv

Gutschein-Aktion

aus Ihrem Fleischer-Fachgeschäft

Ihr Libri.de-Code: CX 007

So lösen Sie Ihren Gutschein ein:

1. Schritt: Surfen Sie auf die Internetadresse www.libri.de/vanhees und sichern Sie einfach durch das vielfältige Angebot an Büchern, CDs, DVDs, Software u.vm.
2. Schritt: Wählen Sie Ihre Wunschtitel aus und legen Sie diese in den Warenkorb.
3. Schritt: Klicken Sie auf „zur Kasse“ und geben Sie Ihre Bestelldaten ein.
4. Schritt: Über „Weiter zum Bestellen“ gelangen Sie zum Bestellvorgang.

Am Ende des Bestellvorgangs geben Sie Ihren Gutschein-Code (siehe oben) in das Gutscheinfeld ein und klicken auf „Zurücksetzen“. Außerdem sollten Sie unbedingt darauf achten, dass Sie den Gutscheincode richtig eingegeben am Anfang oder Ende des Eingabefeldes einsetzen.

a. Der Gutschein ist für den persönlichen Gebrauch.
 b. Pro Person und Gutschein nur einmal einlösbar.
 c. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.
 d. Der Gutschein ist nicht übertragbar.
 e. Gewerliche Ansprüche sind ausgeschlossen.
 f. Der Gutschein ist nicht einlösbar bei Bestellungen über <http://www.libri.de>.

3,-€

LIBRI.de

GUTSCHEIN

VAN HEES schenkt Ihnen einen Gutschein über 3,-€ für Internetbestellungen unter www.libri.de, Ihrem führenden Online-Medienhändler für Bücher, Filme, Musik und Software.

3,-€

VAN HEES
We know how!

Gutschein gültig bis 31.08.2005.
Weitere Hinweise auf der Rückseite!

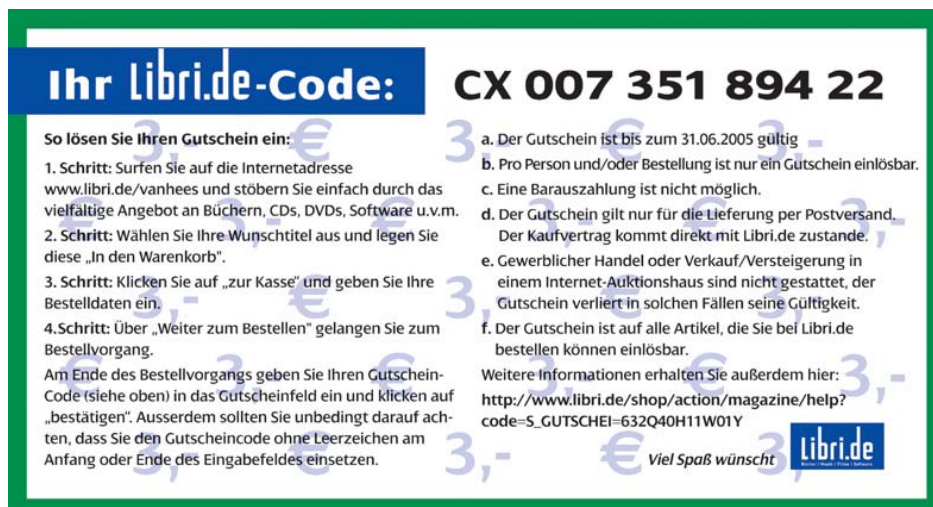
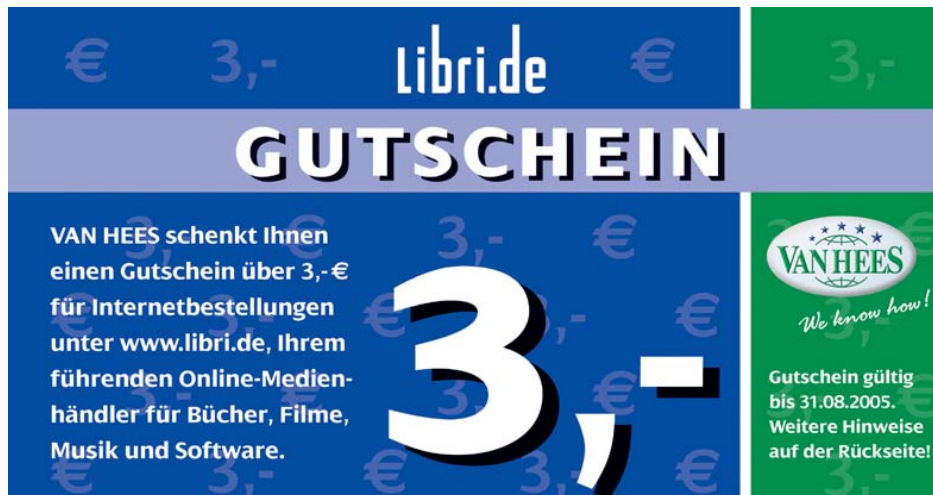
Salto vitale
In 20 Sekunden
wie haben sie sich
umkrempelt
GU

Formel 1
2005

Harry Potter
Prüfung

Vorschule 4
und darüber hinaus
terrio

Abbildung Gutschein





VAN HEES entwickelt und produziert seit mehr als 50 Jahren innovative Lösungen für das fleischverarbeitende Handwerk, Mittelstand und Industrie. Kontinuierliche Verbesserungen und Anpassungen der Gütezusätze und Gewürzmischungen an wechselnde Marktanforderungen sind dem Familienunternehmen VAN HEES genauso wichtig wie schnelle Verfügbarkeit und ein kontinuierlich hohes Qualitätsniveau. Unter der Marke VAN HEES® bietet das Unternehmen Gütezusätze und Gewürzmischungen für die vielfältigsten Fleisch- und Wurstspezialitäten. Hochwertige Rohgewürze, traditionelle Kräuter, Aromen, Essenzen und Extrakte, Marinaden, Öle, Beilagen und Desserts komplettieren die Produktpalette. Qualität und Sicherheit haben höchste Bedeutung, deshalb produziert VAN HEES verantwortungsbewusst nach HACCP-Kriterien und IFS-Standard. Das Unternehmen ist gemäss DIN/ISO 9001 zertifiziert. VAN HEES arbeitet ständig an der Optimierung bei der Herstellung von Fleischerzeugnissen. Dazu investiert das Unternehmen permanent in Forschung und Entwicklung. Für Produktanalyse und individuelle Entwicklungen steht ein modernes Technologie-Zentrum zur Verfügung. In den VAN HEES Seminaren wird umfangreiches, fachliches Know-how weitergegeben. Innovation als Basis für die Zukunft.

Dieser Leitsatz des Erfolgs gilt seit der Unternehmensgründung der **VAN HEES GmbH** 1947 durch Kurt VAN HEES. Ausgehend von der Zentrale der **VAN HEES GmbH in Walluf im Rheingau** entwickelte sich das Unternehmen auch international zu einem anerkannt innovativen Marktteilnehmer.

VAN HEES beschäftigt insgesamt mehr als 300 Mitarbeiter. Das Unternehmen produziert in seinen Werken in Walluf, Wuppertal und Forbach (F). Mit eigenen Niederlassungen und Service-Stützpunkten ist VAN HEES in Frankreich, Belgien, Niederlande, Schweiz, Russland, USA und China vertreten. Weltweit wird die lokale Präsenz durch ein Netz kompetenter Vertriebspartner komplettiert.

Weitere Informationen:

VAN HEES GmbH

Kurt-van-Hees-Str. 1

65396 Walluf

Telefon: 06123 / 7 08 - 0

Telefax: 06123 / 7 08 – 240

www.van-hees.com